



# Comunicación de los resultados de la investigación

Mtro. Carlos Estrada Zamora

# El informe de investigación

¿Cómo empacar todo en un informe coherente que comunique en forma eficiente y efectiva los hallazgos clave y las implicaciones de esos hallazgos para las decisiones?



**H&M**

# Organización del informe

1. Página de  
título

2. Contenido

3. Resumen  
ejecutivo

4.  
Antecedentes

5.  
Metodología

6. Hallazgos

7. Apéndices



# Interpretación de los hallazgos

## **Resumen ejecutivo**

Porción de un informe de investigación que explica por qué se hizo la investigación, qué se descubrió, qué significan esos hallazgos y qué acción, debería emprender la gerencia.

## **Conclusiones**

Generalizaciones que responden las preguntas planteadas por los objetivos de investigación o que satisfacen de otra manera esos objetivos.



# Formato del informe

Informes de investigación que en el pasado podrían haber incluido 50 o más páginas de texto y un puñado de gráficas se presentan ahora con una limitada cantidad de texto, quizá unas cuantas páginas para enhebrarlo todo.

Este enfoque permite a los ejecutivos que cuentan con poco tiempo, captar rápidamente la historia y los hallazgos clave y avanzar a las conclusiones y recomendaciones.

Hoy la mayoría de los clientes quieren sólo una copia de la presentación en Power Point en vez de un largo y detallado informe como antes.



# Formulación de recomendaciones

Conclusiones aplicadas a estrategias o tácticas de marketing que se centran en la obtención por un cliente de una ventaja diferencial.



# La presentación

No te excedas

No te compliques

Concéntrate en las  
necesidades de la  
audiencia, no en  
las tuyas

Muéstrate  
interesado, e  
interesante

Corre un riesgo



# Realización de una presentación

¿Qué nos dicen realmente los datos en relación con los objetivos de la investigación? ¿Cuál es la historia?

¿Qué impacto tienen?

¿Qué hemos aprendido de los datos?

¿Qué debemos hacer, dada la información que ahora tenemos?

¿Cómo pueden mejorarse futuros estudios de esta naturaleza?

¿Qué podría volver más útil esta información?



# Presentaciones por internet

Presentación de resultados de investigación a a través de aplicaciones basadas en internet.

Presentaciones a distancia.

## **Contenido obtenido de:**

INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

McDaniel y Gates (2016)

Cengage Learning

Décima edición